附件3

创业计划书模板

创业计划书没有统一模板，但一般大同小异。本模板仅供参考。

一、创业计划书的参考模板

（一）封页

主要文字内容：

XXX公司(XXX项目)创业计划书；X年X月X日；地址；邮政编码；联系人；电话；电子邮箱。

目录

摘要主要内容包括：公司简单描述；公司的宗旨和目标（市场目标和财务目标）；公司股权结构；主要产品或服务介绍；市场概况和营销策略；核心团队情况；公司优势说明；融资方案（资金筹措及投资方式及退出方案）；财务历史数据（前3-5年销售汇总、利润、成长）、财务预计（后3-5年）等财务分析。

（二）文本

第一章 公司介绍

一、公司的宗旨（公司使命的表述）

二、公司简介资料

三、各部门职能和经营目标

四、公司管理

**1.**董事会

**2.**经营团队

**3.**外部支持（指导老师、支持单位、行业协会等）

第二章 技术与产品

一、技术描述及技术支持

二、产品概况

**1.**主要产品目录（分类、名称、规格、型号、价格等）

**2.**产品特性

**3.**正在开发、待开发产品简介

**4.**研发计划及时间表

**5.**知识产权策略

**6.**无形资产（商标、知识产权、专利等）

三、产品生产

**1.**资源及原材料供应

**2.**厂址和办公地址的确定

**3.**产品标准、质检和生产成本控制

**4.**包装与储运

第三章 市场分析

一、市场规模、市场结构与划分

二、目标市场的设定

三、产品消费群体、消费方式、消费习惯及影响市场的主要因素分析

四、目前公司产品市场状况，产品所处市场发展阶段（空白、新开发、高成长、成熟饱和）产品排名及品牌状况

五、市场趋势预测和市场机会

六、行业政策

第四章 竞争分析

一、有无行业垄断

二、从市场细分看竞争者市场份额

三、竞争对手情况：公司实力、产品情况（种类、价位、特点、包装、营销、市场占有率等）

四、竞争对手情况和市场变化分析

五、公司产品竞争优势

第五章 市场营销

一、概述营销计划（区域、方式、渠道、预估目标、份额）

二、销售政策的制定

三、销售渠道、方式、行销环节和售后服务

四、主要业务关系状况（代理商、经销商、直销商、零售商、加盟商等），各级资格认定标准政策（销售量、回款期限、付款方式、应收账款、货运方式、折扣政策等）

五、销售队伍情况及销售福利分配政策

六、促销和市场渗透（方式及安排、预算）

**1.**主要促销方式

**2.**广告/公关策略、媒体评估

七、产品价位方案

**1.**定价依据和价格结构

**2.**影响价格变化的因素和对策

八、销售资料统计和销售记录方式，销售周期的计算

九、市场开发规划，销售目标（近期、中期），销售预估（3~5年）销售额、占有率及计算

第六章 投资说明

一、资金需求说明（用量、期限）

二、资金使用计划及进度

三、投资形式

四、资本结构

五、回报与偿还计划

六、吸纳投资后股权结构

七、股权成本

八、投资者介入公司管理之程度说明

九、报告（定期向投资者提供的报告和资金支出预算）

十、投资报酬与退出（股票上市、股权转让、股权回购、股利）

第七章 风险分析

一、资源（原材料、供应商）风险

二、市场不确定性风险

三、研发风险

四、生产不确定性风险

五、成本控制风险

六、竞争风险

七、政策风险

八、财务风险（应收账款、坏账）

九、管理风险（含人事、人员流动等）

十、破产风险

第八章 管理

一、公司组织结构及团队介绍

二、管理制度及劳动合同

三、人事计划（配备/招聘/培训/考核）

四、薪资、福利方案

五、股权分配和认股计划

第九章 财务分析

一、财务分析说明

二、财务数据预测

**1.**销售收入明细表

**2.**成本费用明细表

**3.**薪金水平明细表

**4.**固定资产明细表

**5.**资产负债表

**6.**损益表

**7.**现金流量表

**8.**财务指标分析

三、反映财务盈利能力的指标

**1.**财务内部收益率（FIRR）

**2.**投资回收期（Pt）

**3.**财务净现值（FNPV）

**4.**投资利润率

（三）经营预测

增资后3-5年公司销售数量、销售额、毛利率、成长率、投资报酬率预估及计算依据。