附件3

**创业计划书**

（项目或公司的LOGO）

第一章 项目概述

**1.1 项目背景**

**1.2 产品（服务）介绍**

**1.3 市场与竞争分析**

**1.4 商业模式**

**1.5 营销策略**

**1.6 组织与管理**

**1.7 财务分析及融资计划**

**1.8 风险分析及退出机制**

第二章 项目背景

# 2.1 行业的相关政策法规

*（该项目属于哪个行业？基本特点是什么？该行业有无政策支持？如果有，有哪些政策支持？该行业有无相关法律规范或行业准入的限制？如果有，需要注意哪些方面？）*

# 2.2 行业的发展现状

*（该行业目前处于什么样的发展阶段？传统or新兴？红海or蓝海？自由竞争or行业垄断？上升or下降？有什么样的竞争或合作？）*

# 2.3 行业发展特征及问题分析

*（行业发展过程中呈现的特征有哪些？顾客特征是什么？行业目前发展是否遇到了瓶颈？有无提升的可能？或者遇到了哪些问题？顾客有哪些需求没有得到满足？是否有潜在需求可以进一步满足？行业未来发展趋势是什么？）*

# 2.4 创业机会分析

*（通过以上分析，你发现了什么样的创业机会？能够解决行业的哪些问题？满足顾客什么样的需求？对创业起主要支持作用的其它主要因素有哪些？）*

第三章 产品（服务）介绍

# 3.1 产品（服务）概述

*（产品或服务的简单描述。）*

# 3.2 主要产品（服务）介绍

*（主要产品或服务的详细介绍，针对什么样的用户，用户在什么时间什么地点可以获得怎样的产品体验或服务体验。包括产品图片等细节介绍。）*

# 3.3 产品的技术或工艺（服务的流程）

*（产品或服务的技术特点和原理。）*

# 3.4 相关知识产权

*（如有。团队成员如非相关知识产权的所有权人，需要提供该知识产权使用授权证明材料，如果数量较多可在附件中集中提交。）*

# 3.5 产品（服务）优势

*（产品或服务的特色与优势，产品或服务的一些技术数据和指标。）*

第四章 市场与竞争分析

# 4.1 市场总体概况

*（市场的开发情况？消费群体的接受程度？目前总体消费情况如何？）*

# 4.2 市场细分

*（市场可以通过哪些方式和途经进行细分？各细分领域分别有哪些特点？对应的顾客群体特征是什么？）*

# 4.3 目标市场

*（该项目要选择的目标市场是什么？选择理由是什么？顾客特征是什么？）*

# 4.4 市场容量分析

*（目标市场容量有多大？第一用户市场有多大规模？后续市场占有率暨能够占有多大规模？）*

# 4.5 市场趋势预测

*（未来市场会如何变化，原因是什么？市场规模呈上升或下降趋势？市场占有率会如何变化？）*

# 4.6 竞争分析

**4.6.1 竞争概况**

*（目标市场中有无存在竞争者，具体是哪些？潜在的竞争者是谁，会如何出现？对我的项目有什么影响？）*

**4.6.2 竞争分析**

*（至少列出三个竞争者的产品服务与我的产品或服务详细对标比较，寻找本项目的优劣势。）*

**4.6.3 竞争优势**

*（竞争优势是什么？）*

**4.6.4 竞争劣势**

*（竞争劣势是什么？）*

**4.6.5 SWOT分析**

*（可补充使用SWOT分析进行详细的分析）*

# 4.7 竞争策略

*（面对竞争优势和劣势，以及swot分析结论，采取怎样的策略措施？）*

第五章 商业模式

# 5.1核心价值

*（项目想要给用户带来什么？让用户有怎样的体验？满足顾客的哪些需求？一般价值是什么？附加价值是什么？）*

# 5.2 盈利模式

*（项目可以通过哪些途径获得收益？）*

# 5.3 业务模式

*（为了能够获得盈利，如何组织资源实现产品价值及盈利？项目的业务怎样开展？从生产到销售的全过程采用怎样的形式？原材料怎样采购？技术怎样更新？怎样寻找自己的用户？怎样将自己的价值传递给用户？用户如何能够知道该项目怎样能够让用户持续地购买？）*

# 5.4 运营成果

*（项目到目前为止，有哪些重要里程碑？有多少注册用户？多少活跃用户？网站有多少ＰＶ？粉丝多少？传播效果如何？收入怎样，利润怎样？平均客单价是否合理？用户反馈如何？做出了哪些贡献？获得了哪些荣誉？）*

第六章 营销策略

# 6.1 产品策略

*（针对目标市场中顾客特征，你提供哪些具体产品以满足不同顾客的需求？包括：产品组合、产品生命周期策略、品牌与商标、市场细分和目标、质量管理、外观设计与包装等。）*

# 6.2 价格策略

*（产品定价多少？定价依据是什么？包括：定价策略、初次定价、价格调整策略等。）*

# 6.3 渠道策略

*（建立哪些销售渠道？主要包括：渠道结构、渠道效率、渠道价格管理、渠道信用管理等。）*

# 6.4 促销策略

*（会采取怎样的促销活动？主要包括：人员推销、广告、促销活动等，采取某促销方式的原因、成本、效益分别如何？其中人员推销包括：组织形式、用户管理、薪酬政策、销售培训；广告包括：媒体组合、预算控制、广告诉求等。）*

第七章 组织与管理

# 7.1 公司介绍

*（企业或拟成立企业的名称，注册资本，股东名单，企业文化：愿景、使命、宗旨，企业的选址等。）*

# 7.2 组织架构

*（企业的组织架构，各部门职责等。）*

# 7.3 核心团队介绍

*（参与项目的核心成员介绍，包括知识背景、技能特长与项目的匹配情况，在项目中的分工等。）*

# 7.4 顾问团队介绍

*（参与项目的顾问、专家、技术指导等外部成员的介绍。）*

# 7.5 供应链管理

*（供应商、采购、物流运输等。无此内容可忽略。）*

# 7.6 生产管理

*（厂房、设备、生产计划管理。无此内容可忽略。）*

# 7.7 质量（服务）管理

*（产品或服务质量、售后管理。）*

# 7.8 发展战略规划

*（企业发展的规划，五年的详细目标和实现步骤。）*

**7.8.1 短期战略（第1年）**

**7.8.2 中期战略（2-3年）**

**7.8.3 长期战略（4-5年）**

第八章 财务分析与融资计划

# 8.1 注册资本

*（注册资本组成结构，现金多少？实际到位多少？）*

# 8.2 投资预算

*（企业开办费用、场地费用；企业的固定资产投入，包括土地、房屋、车辆、生产设备、信息设备、办公家具、电器以及其它器材等。无形资产投入：购买专利、特许经营费用等。）*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **资金运用项目** | **金额** | **备注** |
| **开办费用** | 房屋租赁 |  |  |
| 注册相关 |  |  |
| 前期宣传 |  |  |
| 招聘及培训 |  |  |
| ...... |  |  |
| **小计** |  |  |
| **固定资产** | 生产设备 |  |  |
| 办公设备 |  |  |
| 交通工具 |  |  |
| ...... |  |  |
| **小计** |  |  |
| **无形资产** | 无形资产 |  |  |
| **小计** |  |  |
| **第一年****期初营运资金** | 营业成本 |  |  |
| 销售费用 |  |  |
| 管理费用 |  |  |
| 财务费用 |  |  |
| ...... |  |  |
| 备用资金 |  |  |
| **小计** |  |  |
| **合计** |  |  |

# 8.3 销售收入预测

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项 目** | **2021** | **2022** | **2023** | **2024** | **2025** |
| **产品1** | 数量 |  |  |  |  |  |
| 单价 |  |  |  |  |  |
| 销售额 |  |  |  |  |  |
| **产品2** | 数量 |  |  |  |  |  |
| 单价 |  |  |  |  |  |
| 销售额 |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **合计** | **销售总量** |  |  |  |  |  |
| **销售总收入** |  |  |  |  |  |

#

# 8.4 预测现金流量表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目** | **2021** | **2022** | **2023** | **2024** | **2025** |
| **一、经营活动产生的现金流量:** |  |
|  销售商品、提供劳务收到的现金 |  |  |  |  |  |
|  **现金流入小计** |  |  |  |  |  |
|  购买商品、接受劳务支付的现金  |  |  |  |  |  |
|  支付给职工的现金 |  |  |  |  |  |
|  支付的所得税 |  |  |  |  |  |
|  支付其他与经营活动有关的现金 |  |  |  |  |  |
|  **现金流出小计** |  |  |  |  |  |
|  **经营活动产生的现金流量净额** |  |  |  |  |  |
| **二、投资活动产生的现金流量：** |  |
|  处置固定资产收回的现金净额 |  |  |  |  |  |
|  购建固定资产、无形资产所支付的现金 |  |  |  |  |  |
|  **投资活动产生的现金流量净额** |  |  |  |  |  |
| **三、筹资活动产生的现金流量：** |  |
|  吸收权益性投资所收到的现金 |  |  |  |  |  |
|  借款所收到的现金 |  |  |  |  |  |
|   **现金流入小计** |  |  |  |  |  |
|  偿还借款所支付的现金 |  |  |  |  |  |
|  分配股利所支付的现金 |  |  |  |  |  |
|  偿付利息所支付的现金 |  |  |  |  |  |
|  **现金流出小计** |  |  |  |  |  |
|  **筹资活动产生的流量净额** |  |  |  |  |  |
| **四、现金及现金等价物净增额** |  |  |  |  |  |
| **五、年初现金及等价物余额** |  |  |  |  |  |
| **六、年末现金及等价物余额** |  |  |  |  |  |

# 8.5 预测利润表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目** | **2021** | **2022** | **2023** | **2024** | **2025** |
| **一、营业收入** |  |  |  |  |  |
|  **减：营业成本** |  |  |  |  |  |
|  营业税金及附加 |  |  |  |  |  |
|  销售费用 |  |  |  |  |  |
|  管理费用 |  |  |  |  |  |
|  财务费用 |  |  |  |  |  |
| **二、营业利润** |  |  |  |  |  |
|  **加：营业外收入** |  |  |  |  |  |
|  **减：营业外支出** |  |  |  |  |  |
| **三、利润总额** |  |  |  |  |  |
|  **减：所得税费用** |  |  |  |  |  |
| **四、净利润** |  |  |  |  |  |

# 8.6 财务分析结论

*（从各项报表可以计算出的公司内含报酬率、投资回收周期、利润增长率、资产增长率等数据。）*

# 8.7 融资计划

*（什么时间进行融资？融资方式是什么？如果是股权融资，计划出让股权份额及融资额多少？融资用途是哪些？）*

第九章 风险分析及退出机制

# 9.1 风险分析及应对策略

*（项目面临的主要风险有哪些？采取何种应对措施？）*

# 9.2 退出机制

*（股东退出机制、投资方退出机制等。）*

第十章 附件

*（内容：工商登记资料、相关经营许可证明、项目知识产权、已签订的合同、协议、产品检测报告、用户反馈报告、财务报表等项目所涉及的相关证明文件。）*